

PROYECTO DE FORMACIÓN OCUPACIONAL - 2025

CONTEXTO SOCIAL

En la India, millones de jóvenes titulados se enfrentan al desempleo, con casi 2 millones de graduados y medio millón de postgraduados sin trabajo. La tasa de paro alcanza el 29,3% entre los postgraduados y casi el 47% de los graduados no alcanzan integrarse en ningún sector. Esta realidad deja a miles de jóvenes sin trabajo en una situación de vulnerabilidad, sin las oportunidades necesarias para construir un futuro estable.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto facilita que jóvenes titulados de zonas rurales de Ananthapuram y Kurnool accedan a oportunidades laborales mediante formación práctica adaptada a las demandas del mercado y el establecimiento de vínculos con empresas y organizaciones tanto locales como internacionales. También incluye el aprendizaje de idiomas extranjeros (inglés, francés, alemán o español), una formación clave para ampliar sus oportunidades laborales y favorecer su integración en el mercado de trabajo, mejorando así su calidad de vida.

OBJETIVOS

Mejorar el acceso de jóvenes sin recursos al mercado laboral mediante la formación en competencias digitales, idiomas y herramientas clave que faciliten su integración profesional.

ACTIVIDADES

El proyecto incluye formación en competencias digitales, como el uso de ordenadores, internet y redes profesionales, junto con clases de idiomas extranjeros para reforzar las habilidades de los jóvenes y ampliar sus oportunidades laborales.

PERSONAS BENEFICIARIAS

GoodBites se propone, durante este 2005, becar a 27 jóvenes de entre 21 y 25 años, actualmente desempleados y sin acceso a recursos económicos, ni propios ni familiares, para financiar su formación. El coste de cada alumno es de 750.47 €. **(Total: 20.000 €).**

